附件五：

浙江大学建筑工程学院第二十七次研究生代表大会

提案指南

浙江大学建筑工程学院第二十七次研究生代表大会提案工作委员会

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，紧紧围绕全国高校思想政治工作会议和全国教育大会思想主线，按照学校第十五次党代会总体部署和研究生教育教学、人才培养工作重点难点问题，开展建筑工程学院第二十七次研究生代表大会提案工作。引导研究生同学们积极参与，献计献策，在为推进建设中国特色世界一流大学贡献青春力量。

**一、提案参考方向**

1、参与学校管理方面的提案

（1）如何拓宽研究生参与校园管理的渠道、途径和平台

（2）如何完善研究生提出意见与建议的反馈及解决机制

（3）如何进一步发挥研究生会组织的桥梁纽带作用

2、研究生成长成才方面的提案

（1）如何引导研究生把自身理想同国家命运紧密相连，塑造研究生同学服务国家、走向全球的胸怀格局

（2）如何深入挖掘学科文化，进一步加强校园学风研风建设，助力研究生逐步成长为高层次拔尖创新人才和领导者

（3）如何优化研究生职业生涯教育，引导研究生同学投提升格局站位，增强综合素质，促进高质量就业

（4）如何优化研究生课程培养、实践锻炼、海外交流等

（5）如何促进良好导学关系建立

（6）如何建立科学完善的研究生学术评价体系

3、校园生活与建设方面的提案

（1）如何优化对研究生德育、美育、体育素养的培养

（2）如何提高研究生反诈骗意识和保密安全意识

（3）如何规范校内电瓶车安全管理

（4）如何加强校内机动车辆行车规范

**二、提案的注意事项**

1、提案符合下列条件之一的，可以立案：

（1）能够参与学院总体建设和管理工作；

（2）能够反映广大同学的合理要求；

（3）具有一定的代表性，能够反映一类现象或问题。

2、提案有下列情况之一的，提案不成立，转意见、建议：

（1）过于简单，缺少说服力；

（2）一事多议，多事混杂；

（3）关注的问题过小。

3、提案有下列情况之一的，不予立案：

（1）不符合党和国家的方针、政策、法律、法规；

（2）不属于本校和本届研代会职权范围；

（3）不具代表性，仅涉及个人的具体问题；

（4）内容空泛、建议笼统，缺乏可操作性。

4、提案应由各行政班代表联名提出，发起人为第一提案人，其余为附议人。**原则上每个行政班至少提交一份提案。**

5、提案需在规定时间内递交。

**三、提案工作流程**

提案征集

行政班代

表初审

提案委审查

不立案或转为建议

立案

反馈

符

合

条

件

不

符

条

件

提案委办理

**四、优秀提案示例**

* 优秀提案的标准

（1）符合国家政策与方针，符合相关法律法规

（2）充分调研，获取实情

（3）紧扣学校与学院中心工作、主题明确

（4）既有科学分析、又有详细解决思路和对策

（5）具有代表性和可行性

* 优秀提案示例（仅供参考）

（1）《关于建设毕业季校园文化环境的建议》

|  |  |
| --- | --- |
| 案名 | 关于建设毕业季校园文化环境的建议 |
| 案由 | 每年的6月，是毕业生离开校园的季节。就浙江大学而言，每年大约有万余学生在这个时节离开浙江大学校园，毕业生中，最少的，在校园生活了两年，大多数是4年，长的达9年甚至更长。浙江大学校园留载着他们无数美好的青春记忆。同时，离开大学校园，也意味着从“学生”到“社会人”的身份的转变，这更让毕业生的离校时的心情带了一份“未知”的惆怅，需要鼓励、需要支持。毕业生是学校最大的财富，让毕业生人离校心不离校，在今后的岁月中依然“爱校”、“荣校”，时我们始终需要研究的课题。  目前，就浙江大学而言，毕业季文化氛围的营造各个部门、学院已经做了大量工作，但与世界一流大学相比尚有一定距离。毕业季校园文化环境的整体氛围的营造、主动设计和服务意识尚有欠缺。在此，特建议全校各职能部门、单位在毕业季主动为毕业生做一件事情，不仅是为毕业生营造浓厚的毕业气氛，让毕业生在毕业的人生关键时刻体会到母校对学生的关爱、关注和支持，更是全过程育人、全员育人、全方位育人的教育理念的实际体现和落实。 |
| 建议措施 | 具体建议：  一、服务毕业生：将每年5月21日校庆日至毕业典礼举行日，定为“毕业季”，全校各单位和部门结合自己的本职工作，设计落实为毕业生离校做一件事情，主动服务毕业生。  二、家校同乐：固定每年毕业典礼举行的日期和时间，并在校历上标注，便于毕业生家长安排时间，决定是否能参加毕业典礼。各学院应当把面向家长的服务当成毕业季的重点工作。  三、亮灯祝福：在毕业典礼举办日的当天及前一天和后一天，通过各种方式营造简朴而浓厚的喜庆气氛。一是开启校园景观喷泉，让毕业生留影；二是在19点至24点，点亮校园景观灯，用灯光为毕业生送行，让母校的灯光成为毕业生永远的记忆。虽然会产生费用，但完全可以通过节约或改变可有可无的校园建设成本来持平支出。  四、为学长送行：让在校学生介入毕业季校园文化活动是对在校生一次最好的爱校教育。应当动员和支持学生组织、社团在毕业季为应届毕业生的学长学姐举行各种形式的告别活动。同时，在学校层面，有机会有组织地策划一至两项大型校园活动，比如举办毕业季主题音乐会，庆祝毕业生顺利完成学业。 |

（2）《关于建立全面的心理危机干预机制保护学生心理健康的建议》

|  |  |
| --- | --- |
| 案名 | 关于建立全面的心理危机干预机制保护学生心理健康的建议 |
| 案由 | 大学生的心理健康状态是大学教育中不容忽视的一块。心理健康状态和人的工作、学习和生活状态直接相关，甚至有观点认为一个人的能力决定了他的起点而一个人的心理决定了他的高点。大学生处于学校教育和社会教育的交界处，不仅要保证学业上的出色表现，也要开始学会接触成年人的社会世界；不仅要思考个人的未来发展，也要思考家庭和社会赋予他的责任……总而言之，大学阶段是一个人从单纯少年走向成熟成年人的过渡阶段。在这个最重要的阶段里，大学生的心理状态对他能否经历考验至关重要。为了更好地支持我们的大学生发展，让他们始终有一个良好、积极的心理状态去迎接挑战，一个适合大学生的心理健康教育模式成为必要。 |
| 建议措施 | 具体建议：  建立浙大学生心理健康状态评估机制，学校必须清楚地掌握同学们的心理状态，才能更好地开展心理健康教育工作。  （1）通过全校性的每学期定期发放线上电子问卷，通过学院-班级-学生这一路径，要求学生填写。问卷问题很简单，就是几道心理状态自我认定的题目。  （2）增加对心理咨询师的配额。合理的配额应该是既能满足学生的心理咨询诉求，又能够不造成资源的浪费。和市级、省级一些心理机构进行合作，提高流动心理咨询师的比例或许是以较低成本增加配额的办法。  （3）建设心理中心的微信公众号平台。微信公众号成为主要的传播途径，各大高校也顺势开展了心理中心的微信平台。每年网站的维护费用至少是数万元，用这些钱完全可以建设一个正常运营的微信公众平台来提供预约、咨询服务和一些心理常识的普及。  除此之外，建立心理减压的硬件设施，加大基础的心理健康教育宣传，优化心理状态普查，创新心理知识传播方式。 |

（3）《关于校园外卖的食品健康、配送服务限速与外卖寄存平台的提案》

|  |  |
| --- | --- |
| 案名 | 关于校园外卖的食品健康、配送服务限速与外卖寄存平台的提案 |
| 案由 | 随着大学生在生活质量、生活方式以及消费观念上的变化，加之外卖服务信息丰富、订购便捷和价格便宜等特点，外卖行业在大学校园内的发展极为迅猛。在这样的发展态势下，一些由校园外卖引发的问题也逐渐暴露出来。如：外卖的食品安全问题、校园内穿行的配送电瓶车造成的安全隐患、误拿外卖或恶意偷拿外卖的现象以及外卖厨余垃圾的不规范回收处理等。这些问题一定程度上危害了学生的身体健康，给同学们的校园生活带来了安全隐患，同时也影响到了校园生活的和谐氛围。我们在校内认识到这种普遍存在的问题，便展开了调研活动，寻求解决方案。 |
| 建议措施 | 具体建议：  （一）外卖食品安全  该问题的主体为商家，外卖食品安全主要需要商家自行的严格把控以及工商部门的严格管理。从校内学生角度考虑，可以加大关于谨慎选择外卖商家、注意外卖食品安全等话题的宣传力度，减少学生因外卖食品的不安全、不卫生而受到的健康危害。  （二）外卖配送造成的交通安全隐患  1、设定外卖车辆的校内最高限速  2、依托校内已有的测速设备以及提醒设备，对外卖配送的车辆进行测速监督。  3、在骑手进入校园时收集骑手的基本信息，如姓名及车牌号码，建立校园内骑手信息数据库，将骑手与车辆进行匹配。以此为依托，建立骑手实名制度和累积信用额度制度。  4、健全校内交通问题处理机制，给同学们提供维权途径。  （三）外卖寄存问题（混拿、误拿、偷拿）  1、在教学区或宿舍安排小型的外卖寄存点，集中存取外卖。  2、利用校内宣传渠道，如公众号推文、寝室楼下公告牌等告知同学及时拿取外卖，同时也可进行不要随意取走他人外卖的德育教育。  （四）外卖的回收处理  1、倡导在公寓内订购外卖的同学能够自行将外卖产品中剩余的汤水处理掉之后再放入宿舍楼内的垃圾桶。  2、关于教学区的厨余垃圾分类，可设置专门的外卖分类回收垃圾桶（包装及剩余食品），安排志愿者或清洁人员在用餐高峰期进行提醒和管理，引导同学们分类丢弃外卖垃圾。 |