**蓝光发展2020届校园招聘简章**

1. 公司简介

**四川蓝光发展股份有限公司**

**【股票代码：600466，SH】**

蓝光投资控股集团有限公司（以下简称蓝光控股集团）成立于1990年。2015年4月16日，蓝光控股集团旗下四川蓝光发展股份有限公司（以下简称蓝光发展，证券代码：600466，SH）在上海证券交易所完成重组上市。

蓝光发展，专注于人类生活的核心需求，提供从生活到生命的创新解决方案，为大众创造幸福生活。

【战略规划】，蓝光发展应用新经济思维和逻辑，以“更懂生活更懂你”为品牌主张，定位中而强，稳健前行，利润与规模并重，实现高质量增长，建设一个优秀上市公司，从优秀迈向卓越。

【产业布局】，以住宅地产为核心的同心多元产业生态链，打造“2+N”产业布局。2代表两个战略性支柱产业，由地产开发与现代服务组成；N代表多个成长性新兴产业，围绕“协同化、市场化、资本化”发展路径，布局成长性新兴产业。

### 2019年，蓝光发展连续13年上榜中国房地产综合实力百强，名列第21位，位列百强房企成长性第4位；连续5年荣膺中国十大最具投资价值上市房企，排名第4位（数据来源：中国指数研究院）。

### 2019年，蓝光发展连续4年上榜“财富中国500强”，排名283名；连续4年荣获“中国房地产公司品牌价值TOP10（混合所有）”殊荣，排名第5位,品牌价值高达242.8亿元（数据来源：中国指数研究院）。

### 2018年，蓝光发展在“中国房企百强峰会”上，荣获2018中国房企品牌价值二十强，排名上升至第12位（数据来源：亿翰智库）；在博鳌房地产论坛上，蓝光发展获得2018年度影响力地产品牌殊荣和中国社会责任特别大奖。

### 【产品方面】，蓝光“芙蓉系”荣获“2019中国房地产优秀原创产品品牌TOP1”(数据来源：中国指数研究院),另荣获“2019中国房企产品品牌TOP1”（数据来源：亿翰智库），“2018中国房地产精品项目品牌价值TOP10”，排名第三(数据来源：中国指数研究院)，“2018中国房企品牌价值·产品品牌十强”（数据来源：亿翰智库）；“雍锦系”2019年荣获“中国优秀社区服务项目TOP10”（数据来源：亿翰智库），2017年荣获“中国房地产开发企业典型住宅项目”(数据来源：中国房地产业协会)殊荣，并荣获“2017中国房地产精品项目品牌价值TOP10”殊荣（数据来源：亿翰智库），2016年荣获“中国高端项目品牌价值TOP10”(数据来源：中国指数研究院)；黑钻系荣获“2019中国房地产精品项目品牌价值TOP10”(数据来源：中国指数研究院)。

1. 光芒生计划

“光芒生”是蓝光发展（600466.SH）两大校招品牌（光芒生、朝阳生）之一，是面向全国高校应届毕业生进行招聘的管培生项目，旨在打造公司懂经营、懂专业的中高层核心管理干部（非营销类）。

**1、首年起点薪酬待遇：**

**1)国内TOP5及全球TOP50：**

* **硕士：**基本月薪2万/月+年终奖+五险一金+福利+合伙人投资收益
* **本科：**基本月薪1.5万/月+年终奖+五险一金+福利+合伙人投资收益

**2)其他高等院校：**

* **硕士：**基本月薪1.6万/月+年终奖+五险一金+福利+合伙人投资收益
* **本科：**基本月薪1.2万/月+年终奖+五险一金+福利+合伙人投资收益

**2、岗位及专业需求：**

1. 投资管理：投资学、房地产经营管理、统计经济学、法学等
2. 研发设计：建筑学、城市规划、结构设计、工程力学等
3. 运营管理：工程管理、土木工程、城市规划等
4. 工程管理：工程管理、土木工程、安装设备类（水电、给排水）等
5. 招采成本：工程管理、工程造价等
6. 财务管理：会计学、财务管理、税务等
7. 金融资本：金融学、经济学、投资学等
8. 人力资源：人力资源、心理学、企业管理等
9. 互联网：计算机科学与技术、电子信息工程、软件工程等技术相关
10. 审计：审计学、会计学等
11. 法务：法学

**3、光芒生培养目标及计划：**

1. 培养目标：培养公司懂经营、懂专业的中高层核心管理干部（非营销类）
2. 培养路径：

* **统一培养期（入职1年内）：培养四步走**
* **第一步：成为蓝光人（入营）**

通过高强度的拓展和学习，锻造出能扛住压力，打赢硬仗的精兵；

* **第二步：下一线，上上甘岭（轮岗）**

在营销4个月+CRM 3个月的一线轮岗历练，充分了解客户、经营与业务，从实践中不断总结提升；

* **第三步：将军是打出来的（定岗）**

定岗实战，关注与考核并重，优秀者直接晋升至经理级；

* **第四步：能力专项培养**

根据发展职级定向进入蓝光培养专班，采用课堂集中学习、在岗实践、个人提升计划等多种培养形式，培养蓝光的中流砥柱。

* **加速成长关注期（入职1年后）：半年一盘点，优秀人员加速成长与提拔任用，全集团范围内任用。**

1. 朝阳生计划

“朝阳生”是蓝光发展（600466.SH）两大校招品牌（光芒生、朝阳生）之一，是面向全国高校应届毕业生进行招聘的营销体系管培生项目，旨在培养具有蓝光气质的营销各专业线（销售、策划、市场）的中高层管理人才。不限专业，只要热爱营销，我们有信心让你成为高收入、高品质、高价值的房地产营销精英！

**1、保护期薪酬待遇（1年内）：**

**1)硕士：**

基本月薪8000元/月—1万/月+销售佣金+五险一金+福利+合伙人投资收益

**2)本科：**

基本月薪6000元/月—8000元/月+销售佣金+五险一金+福利+合伙人投资收益

**2、岗位及专业需求：**

1)全日制本科及以上，专业不限（市场营销、房地产等相关专业学员优先）

2)形象气质佳，亲和力强，具备良好的沟通能力，实践能力较强，有销售相关工作实习经验优先考虑

3)清晰的职业定位，愿意挑战高激励，高目标

**3、朝阳生生培养目标及计划：**

1. 培养目标：培养具有蓝光气质的营销中高层管理人才（销售、策划、市场）
2. 培养路径：入职第一年销售案场实战，培养高目标、有狼性、懂实战的营销基因。

* **统一培养期（入职1年内）：培养三步走**
* **第一步：集中培训，成为蓝光人（入营）**

转变角色，成为职场人；注入基因，成为蓝光人；

* **第二步：一年销售案场实战（实战）**

**1、一线销售实战：**前三个月一线历练，经历楼盘销售全流程，掌握营销技能

**2、“出彩”机制：**实战满3个月，优秀者可申请提前“出彩”，独立成长为优秀的置业顾问

* **第三步：定向培养（定岗）**

实战满1年，统一考核答辩，以业绩为导向，销售、市场、策划职能均可定岗，培养中高级营销管理人才

浙大宣讲会时间：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 杭州 | 浙江大学 | 2019/10/19 | 18:00-21:00 | 紫金港校区国际会议中心139室 |

**备注：在主场宣讲会后，各城市会有单独的“朝阳生宣讲会”，朝阳生宣讲会行程安排请关注蓝光发展官网及官微校招网推信息。**

1. **关注蓝光BRC官网及官微获取蓝光2020届最新校招信息**
   1. 官网：<http://www.brc.com.cn>
   2. 官微：扫一扫获取更多蓝光校招信息

