

浙江大学本科生院文件

浙大本发〔2016〕8号

2016级本科生招生宣传队伍建设方案

建立一支优秀的招生工作队伍是保障优秀生源的重要举措。多年以来，学校广大招生宣传老师认真工作，成绩显著。既服务了考生，也宣传了学校，为我校的优质生源工程做出了贡献。但面临日趋激烈的生源竞争，我校的招生宣传工作队伍人员数量需要增加，层次结构需要提升，职责机制需要落实。为推动本科生招生宣传工作的开展，特公布2016级本科生招生宣传队伍建设方案。

一、招生宣传队伍的组建机制

招生组的组建原则为“领导联系、院系承担、招办落实、广泛参与”。继续实行自2015年起实施的校领导分片联系各省招生组的制度；在此基础上，切实加强各省招生工作队伍与院系之间的工作关系，基于院系的本科生招生量和教职

工人数两方面，对院系招生宣传咨询人员的派出数量和层次提出具体要求，增加专任教师参加招生咨询的人数；在院系推荐的基础上，招办会同各省招生组长落实具体人选；形成一个在岗教师、机关人员、退休教师、优秀学生广泛参与、相对稳定的招生工作队伍。

二、招生宣传队伍的工作机制

调整组长人选。保留工作绩效好、运转顺畅的招生组组长，通过调整动员补充部分学院党政领导、特别是行政领导担任组长，鼓励骨干教师担任组长，在学校和招生组之间架构好校院两级责任关系纽带。建立每月一次的组长例会制度，及时沟通信息，开展政策研判。

充实面上人员。要进一步充实面上人员，做到 500 名专任教师（包括求是特聘教授及以上的高岗人员）进大名单，300 名专任教师长期稳定地开展工作（其中省外 250 名，省内 50 名）。要在各个院系推荐的基础上，会同各省招生组长一起做好人员的培训和招生咨询目标中学的布点工作。

落实工作要求。分层分批建立起 300 个左右的优质生源基地，其中浙江省内 100 个左右，省外 200 个左右，做到招生咨询老师与优质生源基地的 1 对 1 长期联络互动，解决生源地的深耕厚植问题。开展“名师进名校”活动，发挥高岗教师在招生工作中的作用，让高水平教授赴生源基地中学

直接面向中学生作报告和宣讲常态化、制度化。在高考咨询阶段，组织动员优秀学生（研究生）参加招生咨询工作，作为招生工作队伍的有效补充。

三、招生宣传队伍的激励机制

首先，在岗教师的公共服务职责中体现承担招生工作的任务，根据其承担的工作量，纳入相应的聘岗考核体系。形成将招生工作自觉纳入教师本职工作的文化传统和长效机制。

其次，保证招生队伍工作人员基本工作条件。除基本的差旅补助外，另外执行招生宣传咨询工作补贴；在咨询期间，除差旅费外，允许咨询人员报销部分电话费；对组长，则实行一定额度的日常电话费补助。

第三，做好评优工作，表彰工作业绩好的先进集体和先进个人。对辅助参与招生宣传咨询工作的优秀学生，可参加社会实践评奖。

第四，强化院系招生工作贡献度与招生资源配置之间的关联。将师生员工参与招生宣传工作作为院系教学工作领域的重要贡献记实，在“三位一体”综合评价招生名额分配等招生政策上予以倾斜。

浙江大学本科招生院

2016年4月29日