**2021“未来之星”东莞万科营销管培生招募启动**

**企业介绍**

万科企业股份有限公司成立于 1984 年，现已成为国内领先的房地产公司，位列《财富》“世界 500 强”第208位。万科业务聚焦城市图带的发展战略，以“人民的美好生活需要”为中心，始终坚持为普通人贡献好产品、好服务，通过自身努力，为满足人民对美好生活的各方面需求，做出力所能及的贡献，持续创造真实价值，成为无愧于伟大新时代的好企业。“大道当然，合奋斗!
 “未来之星”营销训练生是成立多年的万科营销训练生项目，选拔培养具备行业争力的营销高级管理人オ，覆盖营销全岗位体系成长快、空间大、发展广！万科于2003年进入东莞市场，经过18年的快速发展，已成为东莞地区领先领跑的城乡建设与生活服务商。万科坚定看好东莞的巨大发展潜力，持续加大投入，为城市发展提供持续的强大动力，2021年万科东莞销售目标300亿。

**招募岗位**

**营销管培生、营销实习生**

**岗位要求**

1、2021届应届毕业生，2022届实习生，统招本科及以上学历；

2、热爱营销，勇于挑战，抗压能力强；

3、性格开朗自信，表达沟通能力强；

4、热爱运动，积极向上。

**培养计划**

启航：半年一线置业顾问岗位实践，掌握案场相关销售技巧以及客户拓展能力等；具体安排如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **阶段** | **时间** | **培训课程** |
| **初阶** | 第1月 | 万科企业文化培训 |
| 房地产基本知识培训 |
| 房地产销售基础知识培训 |
| 如何做好市场调研 |
| **中阶** | 第2月 - 第5月 | 企业拓展5步法 |
| 如何提高拓展效能 |
| 线上获客技巧与方法 |
| 如何线上维系客户 |
| 客户分类管理与维系 |
| 万科城空军经验分享 |
| 销售技巧培训 |
| **高阶** | 第6月 | 销售团队管理 |
| 营销方案设计 |

晋升机会**：**2年左右时间具备条件者可竞聘销售主管、策划主管、渠道主管等；3年左右时间具备条件者可竞聘销售经理、策划经理、渠道经理等。4年左右时间具备条件者可竞聘项目营销负责人、销售总监、策划总监、渠道发展中心负责人等。

**岗位待遇**

**2021应届管培生：**入职无责底薪，营销佣金（完成上岗考核后）、法定年假，六险一金、交通补贴，话费补贴，工作餐。年收入15w-30w

**2022届实习生**：80-100元/天，实习工资，餐补，住宿及差旅补贴，商业保险；世界五百强实习证明。

**地点**

东莞市

**简历投递**

邮箱：wenzh01@vanke.com

（简历请命名：“院校”+“个人姓名”）

报名材料发送至HR邮箱