

招募简章

一、新城控股集团简介

新城控股集团 1993 年创立，现总部设于上海。经过 28 年的快速发展，成为跨足住宅地产和商业地产的综合性房地产集团，2020 年，新城控股集团实现销售金额约 **2509.63** 亿元，目前总资产达人民币 **5377.53** 亿元，综合实力位列中国房地产行业前 **10** 位。

新城控股集团坚持以上海为中枢，长三角为核心，向珠三角、环渤海和中西部扩张的“1+3”战略布局，目前已进入中国 **130** 个大中城市，包括上海、北京、天津、重庆、杭州、南京、苏州、济南、西安、成都、长春、常州等，开发中或已完成项目超 **600** 个。

新城控股集团连续多年荣膺**中国大学生喜爱雇主、中国最佳雇主企业**，并入选**新华社民族品牌工程（地产行业仅三家入选）**，携手国家级信息传播和智库服务平台，实现民族品牌的世界级传播。

*更多信息可关注“新城控股”官方微信号进行了解。

二、新萌暑期实习生项目介绍

“新萌”计划是新城控股推出的暑期实习生招聘项目。作为一个跨足住宅地产和商业地产的综合性房地产集团，我们期望打造一个高质量的实习生项目，为学生提供一个提前了解自我、了解行业的平台，掌握一些基础的“行业知识”、“专业技能”，以此在秋招中能够领先一步获得满意工作。

新萌 4 大核心优势让实习步步为营！

优势 1：超高的转化机会	优势 2：多样的机会选择
超高留用机会，理想先入新城： 根据数据显示，66%夏令营学员成功获得了留用机会。	地域广，机会多： 全国 100+ 城市、300+OFFER，实习就在身边。
PASS 卡加持，未来胸有成竹： 除直接留用外，还有海量秋招复试直通卡，给你无与伦比的秋招竞争力加持。	多样业态，探索无边界： 多样业态随你选择，探索无边界，给未来无限可能。

优势 3：全面的学习机会

前辈授课，收获职场小秘籍：2次/周“老睿”课堂，带你探究地产世界，更能获得职场成长小秘籍。

拒绝打杂，直面核心工作：全程完成 1-2 项核心工作（带教计划），让实习有价值，不用走马观花。

学海无涯，海量课程任你学：全程开放内部新城 e 学平台，多业态、多职能、高量级（总裁级）课程随处自由学。

优势 4：严格的带教制度

“新睿”带教标准，提前感受成长速度：“三位一体”带教体系，HR 辅导员、专业带教人、导师（部门总）全程高关注，学习有质量，成长看得见。

双向督导，成长有保障：总部成立运营小组，定期跟进带教情况；学员“逆”评价，为带教建言献策。

三、新城控股三大地产业务介绍

（一）住宅开发

主要负责幸福人居的开发与建设，通俗的说就是开发建造大家所居住的家庭住宅，目前，新城确立了“**新中式、大都会、现代简约**”三大产品系列和“**尊享、圆梦、乐居**”三大产品线，共同形成新城九大住宅产品类别，目前，已全新推出**未来+**住宅产品品牌，为 40 余万家庭，120 余万业主提供了优质的居住服务。

（二）商业开发

主要负责城市综合体吾悦广场的开发与建设，其开发业态非常丰富，包含**购物中心、住宅、公寓、酒店、写字楼**等。“**三区两线、五位一体**”是“吾悦”价值体系的核心理念，“三区”即指“优质商区”、“幸福住区”以及联动两者的“活力社区”。“两线”指贯穿三区的客户动线和以实现数字化、便捷化、智能化管家式服务为目标的服务动线。截至 4 月 25 日，在全国已布局 **123** 个城市，开业及在建的吾悦城市综合体已超过 **164** 座，未来将会在更多的城市，打造更多精彩的城市综合体。

（三）商业管理

主要负责城市综合体吾悦广场的招商和营运，简单的说就是负责为建好的购物中心引入品牌商家并进行管理运维，我们秉承“**有情怀、不复制、具规模**”的理念，结合不同城市特点打造特色商业，截至 4 月 25 日，全国已开业和委托管理 100 座吾悦广场，2020 年度公司**商业运营总收入为 57.21 亿元**，并多次荣获**金百合商业管理大奖（商管领域的奥斯卡奖项）**。

未来，新城控股集团将继续致力于将“吾悦”打造成**中国体验式商业领导品牌**。

四、招聘岗位

工程管理	营销策划	成本管理	招采管理
投资拓展	设计管理	人力资源	财务管理
招商管理	运营管理		

五、简历投递

1、登录新城控股官网 <http://www.seazen.com.cn> 网申

2、关注“新城控股招聘”公众号网申



3、内部推荐，通过公司内部员工、已入职/签约校招生、校园大使定向推荐

六、咨询方式（扫码添加小助手微信咨询）

